

# Digital Regions – Learnings aus dem Projekt

Anne-Christine Habbel

Leitung Forschungsmarketing, Projektleitung Digital Regions

Katrin Müller

Projektmitarbeiterin Digital Regions

*Hochschule Hof*

*Institut für Informationssysteme (iisys)*

28.01.2022 | Online



# Agenda

1. Das Projekt: Industrie 4.0 in 8 EU-Staaten
2. Der Anfang: “Low hanging fruits”
3. Mittendrin: Es läuft!
4. Heute: Immer diese Vernetzung!
5. Das Ende – und weiter geht’s!





# 1. Digital Regions

- **Ein Vernetzungsprojekt?!**
- Ziel: Sichtbarmachen von Good Practices aus anderen europäischen Regionen
- Technologietransfer im Bereich Industrie 4.0
- Netzwerken zwischen EU-Regionen
- Kennenlernen
  - ❖ nationale digitale Strategien
  - ❖ Förderprogramme
  - ❖ einzelne Projekte
- Partner-Mix in Oberfranken

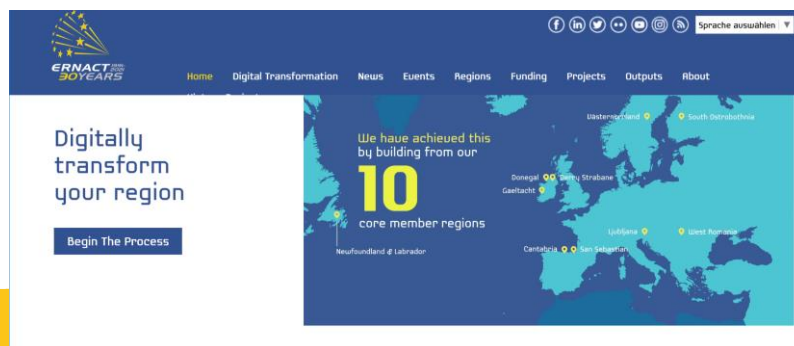
## 2. Der Anfang

- Antragstellung
  - Suchprofil
  - Zeithorizont
  - Drittmittelstelle
  - Aufbau der Stakeholdergruppe / Kriterien
- Förderberatung
  - Euregio Egrensis
- Erfahrener Leadpartner
  - ERNACT
- “Low Hanging Fruits”

### Adopting Regional Policies for Digital Transformation (DIGITRANS)

Issue tackled in the project

**Context:** The ever-accelerating development, diffusion and combination of digital transformation technologies - built on top of high speed broadband networks in urban and rural areas - is fast reaching a point where it is impacting the regional development potential of European rural areas and cities. The intensity of this impact, inconceivable even a few years ago, renders current public



# 3. Mittendrin: Es läuft!

- In Europa unterwegs
  - Online Meetings
  - Umfrage bei den Unternehmen
  - Blick über die Schulter
  - Good Practices (CoLearningLab, DGZ, DFAP)
- Hochschule Hof
  - Strategische Weiterentwicklung des internationalen Leitbildes; Gender Equality Plan
  - Horizon-Programme
  - „Europäische Aktivitäten“ in Hof
  - Sichtbarmachen von Forschung



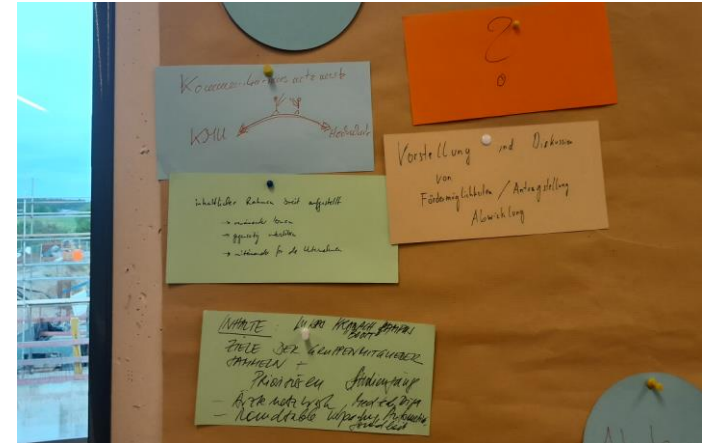
# 4. Heute: Immer diese Vernetzung!



## Arbeitsalltag



- Berichte: Halbjährlicher Rhythmus
- Prozess des Erfahrungsaustauschs
  - Erfahrungsaustausch innerhalb des Projekts und nach außen
  - Kommunikation und Verbreitung: Social Media, Veranstaltungen, Vorträge
  - Projektmanagement
- Wichtigste Ergebnisse
  - Best Practices und Indikatoren
  - Meetings und Veranstaltungen
  - Presse und Soziale Medien



# 4. Heute: Immer diese Vernetzung!

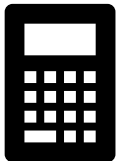


## Arbeitsalltag



Berichte: Halbjährlicher Rhythmus  
Prozess des Erfahrungsaustauschs  
Wichtigste Ergebnisse

## Finanzen:



Budget  
Projekt -> Drittmittelstelle -> First Level Control:  
Interner Controller oder externer Controller ->  
Lead Partner -> Joint Secretariat



Submit to the FLC



Submit to the lead partner

### 4. List of Expenditure

#### Budgetline

Staff costs

Office and administration

Travel and accommodation

External expertise and services

Equipment

(Net Revenue)

Total



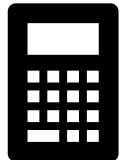
# 4. Heute: Immer diese Vernetzung!



## Arbeitsalltag



Berichte: Halbjährlicher Rhythmus  
Prozess des Erfahrungsaustauschs  
Wichtigste Ergebnisse



Finanzen: Budget, Drittmittelstelle, FLC



Zusammenarbeit mit dem Leadpartner:  
Workshops und Study Visits



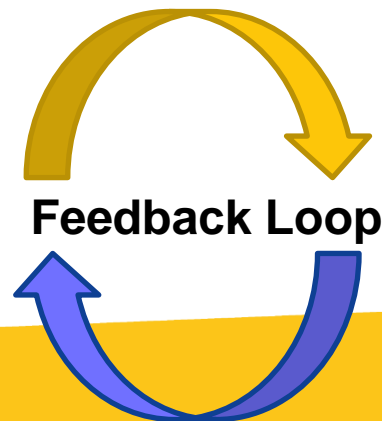


## 4. Heute: Immer diese Vernetzung!



- Stakeholdertreffen
  - Gleichbleibendes Schema:
    - Meeting alle 6 Monate
    - Für die Gruppe interessante Information & Einladungen
    - Best Practices und regionaler Input
  - Inhalt: Update – Aktueller Schritt im Projekt – Input und Austausch

Projektpartner =  
europäische  
Partnergruppe



Stakeholder =  
Regionale Akteure



## 5. Das Ende – Weiter geht's mit dem Aktionsplan & Policy Change

- Änderung an und Nutzung von Förderinstrumenten: Was wir erreicht haben
  - Typ 1: Neue Projekte
  - Typ 2: Verbessertes Management des Förderinstruments
  - Typ 3: Strategischer Fokus des Förderinstruments
- Der Aktionsplan: Wie es weiter geht
- Letztes Projektjahr: Monitoring
- Herausforderungen
  - Netzwerkprojekt: Chance und Herausforderung
  - Aktionen und Commitment finden
  - Policy change herbeiführen



## 5. Das Ende – Weiter geht's mit dem Aktionsplan & Policy Change

- Änderung an und Nutzung von Förderinstrumenten: Was wir erreicht haben
  - Typ 1: Neue Projekte
  - Typ 2: Verbessertes Management des Förderinstruments
  - Typ 3: Strategischer Fokus des Förderinstruments
- Der Aktionsplan: Wie es weiter geht
- Letztes Projektjahr: Monitoring
- Herausforderungen
  - Netzwerkprojekt: Chance und Herausforderung
  - Aktionen und Commitment finden
  - Policy change herbeiführen

# 5. Das Ende - Gut vernetzt in neue Projekte



Kaltakquise für neue Projekte:

- Europäisches Netzwerk:  
Vorhandene Kontakte nutzen
- Plattformbasiertes Matchmaking
  - Interreg Central Applicant Community
  - **Interreg Europe, Let's cooperate! - Tage**
  - Kohesio




# 5. Das Ende - Gut vernetzt in neue Projekte



- **Plattformbasiertes Matchmaking**
  - Interreg Central Applicant Community
  - Interreg Europe learning platform
  - Kohesio

**104 Project Ideas found**

Search 

☒ **PRIORITY (4)**

☒ **P2: Green (104)**

☐ **P1: Smart (62)**

☐ **P3: Connected (9)**

☐ **P4: Governance (14)**

☐ **SPECIFIC OBJECTIVE (5)**


☐ **EXPERTISE NEEDED (34)**


☐ **ORGANISATION TYPES NEEDED (17)**

**SO 2.4: SAFEGUARDING THE ENVIRONMENT** Updated on January 26, 2022

**Partnership proposal | Interreg Central Europe - Topic: ecosystem services ...**

Our proposal is aimed to promote and test solutions to evaluate and improve the ecosystem services connected to chestnut woods and to raise awareness on the local and regional value of ecosystems linked to chestnut woods.

 **Milena Zarbà**  
Agronomist, technician, project manager at GAL Valle Brembana  
2020 (Zogno, Italy)

 [Request meeting](#)

**SO 2.5: GREENING URBAN MOBILITY** Updated on January 26, 2022

**TRANSITION TO ELECTRIFIED AND AUTOMATED MOBILITY IN URBAN CE AR...**

Main Project Objective : To accelerate smart transition to eMobility and cooperative, connected and automated mobility (CCAM) in urban areas and foster application and usage of innovative road transport solutions and technologies.

# 5. Das Ende - Gut vernetzt in neue Projekte



When	SMART 1	SMART 2	SMART 3	SMART 4
12:30 - 13:00	<b>Pyrolysis in smart cities</b> <a href="#">More information</a> 5	Submit	Submit	Submit
13:00 - 13:30	<b>project idea 'Tourism in Balance'</b> <a href="#">More information</a> 16	<b>Intelligent Sensors Fusion Techniques for real time environmental awareness</b> <a href="#">More information</a> 0	Submit	Submit
13:30 - 14:00	<b>Mobility service for rural border regions</b> <a href="#">More information</a> 9	Submit	Submit	Submit

# 5. Das Ende - Gut vernetzt in neue Projekte



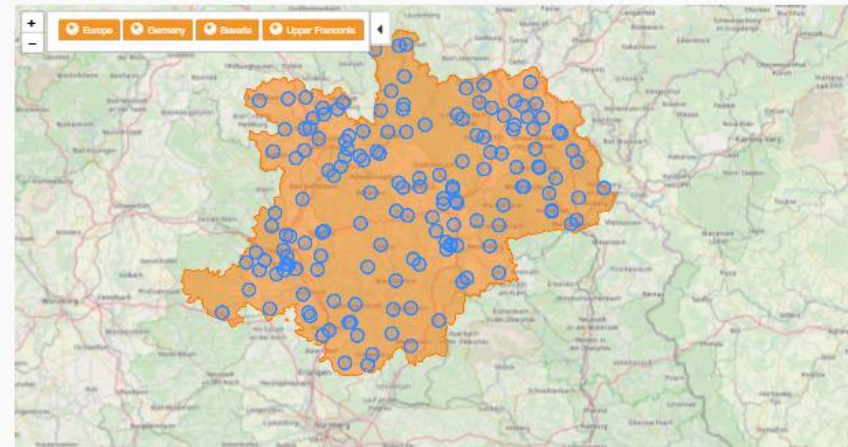
- Kaltakquise für neue Projekte
- Europäisches Netzwerk:  
Vorhandene Kontakte nutzen
- Plattformbasiertes Matchmaking
  - Interreg Central Applicant Community
  - Interreg Europe learning platform
  - **Kohesio**



EUROPEAN UNION SUPPORTS PROJECTS IN ALL REGIONS TO MAKE EUROPE STRONGER

LEARN MORE >

IN MY REGION





# 5. Das Ende - Gut vernetzt in neue Projekte



- **Fördermittelberatung;  
Nationale Kontaktstellen**

Robert Jodlbauer  
Fördermittelberatung INTERREG B  
und INTERREG EUROPE  
Telefon: 0049-(0)9231/6692-22  
95615 Marktredwitz  
E-Mail: robert.jodlbauer(at)euregio-  
egrensis.de

Dr. Bernd Diehl  
National Contact Point CENTRAL  
EUROPE Deutschland  
01217 Dresden  
Tel. + 49 (0)351 46 79 277  
E-Mail b.diehl@ioer.de

# 4. Kontakt



**Hochschule  
Hof**

95028 Hof

Alfons-Goppel-Platz 1

Tel +49 9281 409-3000

**[www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)**



Katrin Müller

**[Katrin.Mueller.3@hof-university.de](mailto:Katrin.Mueller.3@hof-university.de)**



Anne-Christine Habel

**[Anne-Christine.Habel@hof-university.de](mailto:Anne-Christine.Habel@hof-university.de)**