

PHASE 1



Methode

Strategische Analyse

SWOT-Matrix



		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
Externe Analyse	Chancen		
	Risiken		

Die SWOT-Analyse bezieht sich darauf, an welchen Stärken und Schwächen gearbeitet werden soll.

Das „Woran?“ steht im Vordergrund!
Das „Wie?“ wird danach ermittelt!



Strategische Analyse

		Interne Analyse	
		Stärken	Schwächen
Externe Analyse	Chancen	<p>Welche Stärken ausbauen, um Chancen zu nutzen?</p>	<p>Welche Schwächen beseitigen, um Chancen zu nutzen?</p>
	Risiken	<p>Welche Stärken nutzen, um Risiken zu verringern?</p>	<p>Welche Schwächen kompensieren, um Risiken zu vermeiden?</p>



Tipps für die strategische Analyse

Die Beantwortung der Fragen in den vier Feldern der SWOT-Matrix verschafft einen Überblick über den strategischen Handlungsbedarf des Unternehmens. Betrachten Sie im Rahmen der Ermittlung der Stärken/Schwächen bzw. der Chancen/Risiken den gleichen Kontext. Dabei hilft, ein klar abgegrenztes Handlungsfeld festzulegen (z.B. das Geschäftsmodell Element „eigene Ressourcen“).

Es kann gut sein, dass sich Aufgaben ergeben, die nicht sofort in vollem Umfang umgesetzt werden können. Diese priorisieren Sie einfach. Die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass Veränderungen im Unternehmensumfeld auch Veränderungen bzw. Anpassungen der strategischen Ausrichtung erfordern.