

# PHASE 1

Methode

## Bestimmung strategischer Handlungsfelder



### Drei-Ebenen-Geschäftsmodell

Ressourcen

Leistungen

Marktauftritt



### Weitere Unterteilung der Ebenen

Ressourcen	Leistungen	Marktauftritt

Methode

## Bestimmung strategischer Handlungsfelder



### Tipps zur Bestimmung strategischer Handlungsfelder

Wechseln Sie gerne einmal die Perspektive, aus der heraus Sie Ihre strategischen Aufgaben betrachten. Ein praktikabler Ansatz dazu ist die strukturierte Beschreibung des Geschäftsmodells des eigenen Unternehmens. Dafür gibt es zwar viele verschiedene Varianten, für kleine und mittlere Unternehmen ist jedoch die dreigeteilte Betrachtung des Geschäftsmodells über das „Drei-Ebenen-Geschäftsmodell“ und ggf. die weitere Untergliederung eines Handlungsfeldes besonders geeignet.

Es bietet eine einfache Darstellung des Geschäftsmodells mit einer dreigeteilten ersten Gliederungsebene und einer exemplarischen weiteren Differenzierung weiterer Gliederungsebenen.

Such- bzw. Handlungsfelder können dadurch inhaltlich klar benannt und abgegrenzt werden.



### Mögliche Struktur für Handlungsfelder

Ressourcen	Leistungen	Marktauftritt
<b>Gebäude</b> <b>Anlagen</b> <b>Organisation</b> <b>Personal</b> <b>Know-How</b> ...	<b>Produkte</b> <b>Veredelung</b> <b>Dienstleistungen</b> <b>Services</b> ...	<b>Leitbild</b> <b>Image</b> <b>Werbung</b> <b>Kontakte</b> ...