

# PHASE 1

Methode



## Ein Bild vom Leitbild des eigenen Unternehmens

Vision

langfristige,  
traumhafte Perspektive

Leitplanken,  
Grundlegende Werte

Was dabei gilt  
im Verhalten

Grundsätzlicher  
strategischer Weg

Wie wir  
dahin kommen



Strategischer Rahmen



# Ein Bild vom Leitbild des eigenen Unternehmens



## Tipps für die Erarbeitung des Leitbildes

Beziehen Sie weitere Ebenen Ihres Unternehmens ein, auch wenn das Management für die Inhalte des Leitbilds verantwortlich ist. Ein Workshop kann Aufschluss über die Meinungsbildung der Leitbildinhalte geben. Beschreiben Sie, was mit den Leitbildinhalten Vision, Strategie und Werte gemeint ist. Dazu ist die Methode „Das Bild vom Leitbild“ gut geeignet.

Fordern Sie die Teilnehmenden des Workshops auf, Stichworte mit Ihren persönlichen Vorstellungen zu den Leitbildinhalten aufzuschreiben. Geben Sie den Teilnehmenden Satzanfänge an die Hand, die sie vervollständigen können.

Aufgabe des Managements ist es danach, sich aus den eigenen Vorstellungen und den Ergebnissen des Workshops eine Meinung darüber zu bilden, was davon in die konkrete Ausformulierung der Leitbildinhalte einfließen soll.

### Unsere Vision

- Ich träume von einem Unternehmen, dass ...
- Ich träume von einem Unternehmen, in dem ...
- Der Idealzustand ist erreicht wenn ...
- Das unsere Vision Wirklichkeit ist, erkenne ich daran, dass ...

### Unser strategischer Weg

- Wir schaffen das durch ...
- Wir schaffen das mit ...
- Es wird darauf ankommen, dass ...
- Dazu müssen wir besonders achten auf ...

### Unsere grundlegenden Leitplanken-Werte

- Worauf wir uns in unserem Unternehmen verlassen können ist ...
- Was für uns alle gleichermaßen gilt ...
- Woran wir uns im Handeln orientieren ist ...