



Das Innovationskultur-Modell nach Rao/Weintraub



Gestaltungsfelder der Innovationskultur

Ressourcen

Prozesse

Ressourcen

Werte

Verhalten

Klima



Das Innovationskultur-Modell nach Rao/Weintraub

Gestaltungsfelder der Innovationskultur



Ressourcen

- Menschen
- Systeme
- Projekte

Prozesse

- Ideenmanagement
- Entwicklung
- Verwertung

Erfolg

- Extern
- Unternehmen
- Individuell

Werte

- Unternehmertum
- Kreativität
- Lernen

Verhalten

- Ermutigung
- Beteiligung
- Befähigung

Klima

- Teamarbeit
- Sicherheit
- Einfachheit



Tipps zum Erkennen von Gestaltungsfeldern der Innovationskultur nach dem Modell von Rao/Weintraub

Erstellen Sie zunächst eine Liste, in der Sie Ihre eigenen Vorstellungen von Gestaltungsfeldern der Innovationskultur Ihres Unternehmens aufschreiben. Nutzen Sie die Inhalte z. B. des Modells von Rao/Weintraub zum Abgleich mit den Inhalten der eigenen Liste.

Überlegen und entscheiden Sie, welche Hauptebenen und welche der dazugehörigen Unterpunkte der nächsten Gliederungsebene für Ihr Unternehmen relevant sind.

Beantworten Sie zu den relevanten Punkten die Fragen:

- Wie gut fördern wir die Innovationskultur in diesem Zusammenhang?
- Was sind praktische Maßnahmen zur Förderung der Innovationskultur dabei?
- Bei welchen Haupt- bzw. Unterpunkten haben wir einen „blinden Fleck“?
- Was wären weitere Ideen, Möglichkeiten zur Verbesserung der Innovationskultur in diesem Zusammenhang?

Bereiten Sie die Sammlung schon laufender Aktivitäten und zusätzlicher möglicher Ideen als „Mind-Map“ mit den individuellen Gestaltungsfeldern und Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Innovationskultur in Ihrem Unternehmen auf.